

# Smart Cap Phase II (análisis OCM)

Activo: Tecnología BHP

## Oportunidad de negocio:

BHP Technology necesitaba una nueva herramienta de seguridad para controlar la fatiga y somnolencia de los conductores en la ruta MEL-Antofagasta.

## Logros principales:

Bajó la tasa de accidentes en la ruta debido a la fatiga y la somnolencia.

## Solución:

Para este proyecto Vantaz diseñó la estrategia OCM.

Los principales puntos de este enfoque fueron:

- Estrategia de entrenamiento
- Estrategia de comunicación
- Estrategia de gestión de las partes interesadas
- Monitoreo del cambio

